

ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Vol: 3 • Num: 6 • Winter 2012

7-26

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.001.x

İnsan Bilgisayar Etkileşimi Açısından Yeni İletişim Ortamları

Osman KÖROĞLU

27-45

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.002.x

**BÖTE Bölümü Öğrencilerinin İnternet Kullanım Özellikleri ve Tercihlerinin
İncelenmesi**

Aylin TUTGUN ÜNAL

47-65

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.003.x

Harmanlanmış Öğrenme Yönteminde Benzetim Uygulamalarının Öğrenmeye Etkisi

Yusuf BUDAK, Esra ÇOBAN BUDAK

47-65

67-76

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.004.x

**Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet
Pazarlaması Uygulamalarının Rolü**

Nihal PAŞALI TAŞOĞLU

77-89

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.005.x

The Facebook as a Tool of Online Personal Advertisement: The Case of Turkey

R.Gülay ÖZTÜRK, Y.Emre USLU

ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Winter/Kış 2012

Vol./Cilt.: 3

Issue/sayı: 6

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Chief

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Editorial Board

Assist. Prof. Dr. Osman KÖROĞLU

Assist. Prof. Dr. İhsan KARLI

Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

Technical Responsible

Dr. Yusuf BUDAK

Board

Prof. Dr. A.Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Univ./Antalya/Turkey)

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (Trakya Univ./Edirne/Turkey)

Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN (Gedik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Şule Işın ÖZMEN (Bilgi Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)

Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Nurşen MAZICI (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Naim ZALIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Univ./İzmir/Turkey)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Univ./Kayseri/Turkey)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Univ./Konya/Turkey)

Prof. Dr. Selim ZALIM (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Mustafa YILMAZ (KTÜ/Trabzon/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Nazmi EKREN (Marmara University/İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli University/Kocaeli/Turkey)

International Advisory Board

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, USA)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala University/Uppsala/Sweden)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel University/Selangor/Malaysia)

Prof. Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azerbaijan)

Phd. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Athens, Greece)

Phd. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, Spain)

Assoc. Prof. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)

Assoc. Prof. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portugal)

Assoc. Prof. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malaysia)

Assoc. Res. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malaysia)

Assoc. Prof. Dr. Khalil Ismailov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/Iraq) Assist. Prof. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)

Assist. Prof. Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, USA)

Assist. Prof. Dr. Günay KARLI (International Burch University / Sarajevo)

Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University, Azerbaijan)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seoul/South Korea)

Dr. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)

Dr. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malaysia)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Australia)

INDEXES



Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır.

AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir.

AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır.

AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çokluortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, e-organizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayımcılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-i/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outsourcing, karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda Osman KÖROĞLU'nun "New Media in Terms of Human Computer Interaction", Aylin TUTGUN ÜNAL'ın "BÖTE Bölümü Öğrencilerinin İnternet Kullanım Özellikleri ve Tercihlerinin İncelenmesi", Yusuf BUDAK ve Esra ÇOBAN BUDAK'ın "Harmanlanmış Öğrenme Yönteminde Benzetim Uygulamalarının Öğrenmeye Etkisi", Nihal PAŞALI TAŞOĞLU'nun "Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü" ve R. Gülay ÖZTÜRK, Y.Emre USLU'nun "The Facebook as a Tool of Online Personal Advertisement: The Case of Turkey" başlıklı çalışmaları yayınlanmak üzere seçilmiştir.

Winter/Kış 2012 – Vol./cilt: 3 - Issue/sayı: 6

The future of academic publishing is now developing in the new communication media like internet. Articles published before the printed versions of journals with DOI name. New communication media have considerable advantages over the printed media in terms of speed and publication processes.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information.

AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year.

Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, e-management, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

In this issue; "“New Media in Terms of Human Computer Interaction” written by Osman KÖROĞLU, “BÖTE Bölümü Öğrencilerinin İnternet Kullanım Özellikleri ve Tercihlerinin İncelenmesi” written by , Aylin TUTGUN ÜNAL, “Harmanlanmış Öğrenme Yönteminde Benzetim Uygulamalarının Öğrenmeye Etkisi” written by Yusuf BUDAK and Esra ÇOBAN BUDAK, “Mersin’in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü” written Nihal PAŞALI TAŞOĞLU, and “The Facebook as a Tool of Online Personal Advertisement: The Case of Turkey” written by R. Gülay ÖZTÜRK, Y.Emre USLU were selected for publishing.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.001.x

İnsan Bilgisayar Etkileşimi Açısından Yeni İletişim Ortamları

Osman KÖROĞLU

7-26

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.002.x

BÖTE Bölümü Öğrencilerinin İnternet Kullanım Özellikleri ve Tercihlerinin İncelenmesi

Aylin TUTGUN ÜNAL

27-45

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.003.x

Harmanlanmış Öğrenme Yönteminde Benzetim Uygulamalarının Öğrenmeye Etkisi

Yusuf BUDAK, Esra ÇOBAN BUDAK

47-65

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.004.x

Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü

Nihal PAŞALI TAŞOĞLU

67-76

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.1.005.x

The Facebook as a Tool of Online Personal Advertisement: The Case of Turkey

R.Gülay ÖZTÜRK, Y.Emre USLU

77-89