



Summer/Yaz 2019

Vol./Cilt.: 10

Issue/Sayı: 38

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Editorial Board

Doç. Dr. İHSAN KARLI

Dr. Öğr. Üyesi YUSUF BUDAK

Dr. Öğr. Üyesi ALİ ÖZCAN

Technical Responsible

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BUDAK

Secretary

Mustafa CANKUT KURT

Board:

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (İstanbul Arel Univ./İstanbul)

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma 17 Eylül./Balıkesir)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)

Doç. Dr. İhsan KARLI (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Doç. Dr. Mustafa YILMAZ (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÖZTÜRK (Celal Bayar Üniv./Manisa)

Dr. Öğr. Üyesi Şevki IŞIKLI (Marmara Üniversitesi/İstanbul)

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN (Gümüşhane Üniversitesi / Gümüşhane)

International Advisory Board

Prof. Dr. Ian Ruthven (University of Strathclyde, İskoçya)

Prof. Dr. David Benyon (Edinburg Napier University, İskoçya)

Prof. Dr. Ümit S. Bititci (Heriot Watt University, Edinburgh, İskoçya)

Prof. Dr. Ayşe Göker, (Robert Gordon University, Aberdeen, UK)

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)

Prof. Dr. Adrian Cross (University of Strathclyde, İskoçya)

Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)

Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)

Doç. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Doç. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)

Doç. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)

Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)

Doç. Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/Irak)

Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Dr. Abdurrahman Arslanyilmaz (Ohio, ABD)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avustralya)

INDEXES



Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı

sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdaki hız ve yayın

süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve

İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayımcılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emanagement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İindekiler

7-34

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.001.x

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığının ve Kullanım Amaçlarının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi

Hamid Altayef Abed ALTAYEF, Abdulkadir KARACI

35-52

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.002.x

Siyasal Değerler Açısından 23 Haziran 2019 İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçiminin Analizi

Mustafa YILMAZ, Onur KARAKAŞ

53-74

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.003.x

Teknopark İşletmelerinde Ürün Ticarileştirme ve Pazarlama Yetkinliği Boyutlarının ve Yeterliliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Kazım KARABOĞA, Yahya ÖZDEMİR

75-114

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.004.x

Sosyal Ağlarda Mahremiyetin Dönüşümü: Instagram Örneği

Mahmut AKGÜL, Hande HEKİMOĞLU TOPRAK

115-128

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.005.x

Dijital Ebeveynlerin Sosyal Medyada Mahremiyet Algısı

Mustafa BOSTANCI

129-154

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.006.x

İnternet Alışverişinde Tüketicie Sunulan Giysi Boyutlandırma Verilerinin İncelenmesi

Aslı AYGÜN OCAK, Neşe Yaşar ÇEĞİNDİR

155-174

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.007.x

Akademisyenlerin Instagram Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma

Ersin DİKER, Zekiye TAMER GENCER

175-192

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.008.x

Dijital Çağın Masalını Z Kuşağından Dinlemek: Turkcell Dijital Zekâ Reklamının Göstergebilimsel Analizi

Fadime ŞİMŞEK İŞLİYEN

193-214

DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.009.x

İfade Özgürlüğü Ulusal Bir Tehdit Olabilir mi: Türkiye’de Youtube, Twitter ve Wikipedia Sorunları

İbrahim Sena ARVAS