



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of Information Technology

Vol 8 • Num. 26 • WINTER 2017

7-22

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.001.x

Localization of Material Supply: A Literature Review

HAKKI NALCIOĞLU, HÜSEYİN SELÇUK KILIÇ

23-40

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.002.x

**Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions?
The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool**

D. ZEYNEP BEYAZIT, BERİL DURMUŞ, FİGEN YILDIRIM

41-54

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.003.x

Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler

CENGİZ ANIK, ALİ MURAT KIRIK, AYŞE GÜL SONCU

55-68

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.004.x

**Teknolojik Ürünlerde Algılanan Riskin Tüketicilerin Yenilikleri
Benimseme Eğilimleri Üzerinde Etkisi**

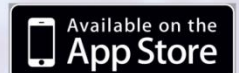
TOLGA DURSUN

69-82

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.007.x

**Siyasal Komplo Teorilerinin Sosyal Medya Üzerinden
Toplumsal Realiteyi İnşası**

KAMURAN DEĞER





Winter/Kış 2017

Vol./Cilt.: 8

Issue/Sayı: 26

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Editorial Board

Doç. Dr. İHSAN KARLI

Yrd. Doç. Dr. YUSUF BUDAK

Yrd. Doç. Dr. ALİ ÖZCAN

Technical Responsible

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Secretary

Mustafa CANKUT KURT

Board:

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (İstanbul Arel Univ./İstanbul)

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma 17 Eylül./Balıkesir)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)

Doç. Dr. İhsan KARLI (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Doç. Dr. Mustafa YILMAZ (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Yrd. Doç. Dr. Ahmet ÖZTÜRK (Celal Bayar Üniv./Manisa)

Yrd. Doç. Dr. Şevki IŞIKLI (Marmara Üniversitesi/İstanbul)

Yrd. Doç. Dr. Ali ÖZCAN (Gümüşhane Üniversitesi / Gümüşhane)

International Advisory Board

Prof. Dr. Ian Ruthven (University of Strathclyde, İskoçya)

Prof. Dr. David Benyon (Edinburg Napier University, İskoçya)

Prof. Dr. Ümit S. Bititci (Heriot Watt University, Edinburgh, İskoçya)

Prof. Dr. Ayşe Göker, (Robert Gordon University, Aberdeen, UK)

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)

Prof. Dr. Adrian Cross (University of Strathclyde, İskoçya)

Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)

Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)

Doç. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Doç. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)

Doç. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)

Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)

Doç. Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/Irak)

Yrd. Doç. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Yrd. Doç. Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avustralya)

INDEXES



Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the outhors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı

sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın

süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayımcılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Winter/Kış 2017 – Vol./Cilt: 8 - Issue/Sayı: 26

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emanagement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

7-22

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.001.x

Localization of Material Supply: A Literature Review

HAKKI NALCIOĞLU, HÜSEYİN SELÇUK KILIÇ

23-40

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.002.x

Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool

D. ZEYNEP BEYAZIT, BERİL DURMUŞ, FİGEN YILDIRIM

41-54

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.003.x

Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler

CENGİZ ANIK, ALİ MURAT KIRIK, AYŞE GÜL SONCU

55-68

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.004.x

Teknolojik Ürünlerde Algılanan Riskin Tüketicilerin Yenilikleri Benimseme Eğilimleri Üzerinde Etkisi

TOLGA DURSUN

69-82

DOI: 10.5824/1309-1581.2017.1.007.x

Siyasal Komplo Teorilerinin Sosyal Medya Üzerinden Toplumsal Realiteyi İnşası

KAMURAN DEĞER