



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of Information Technology

Vol 6 • Num. 19 • SPRING 2015

7-21

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.001.x

Digital Games: Design Requirements and Player Psychology

B. BOSTAN, Ö. TINGÖY

23-40

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.002.x

Player Profiling for Interactive Storytelling Systems: A C++ Pattern Matching Profiler

B. BOSTAN, G. ŞAHİN

41-55

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.003.x

The Failure of Turkish Mainstream Media: A Framing Comparison of The Web Versions of Turkish Newspapers

M. S. GÜRAN, H. ÖZARSLAN

57-97

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.004.x

Presidential Government Debates in Turkish Media: The Research Focusing on The Columnists

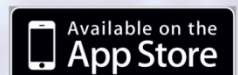
M. G. GENEL

99-127

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.005.x

Semiotic Analysis of Children Images in Television Commercials

H. A. OSKAY



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Spring/Bahar 2015

Vol./Cilt.: 6

Issue/Sayı: 19

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Vice Editor

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Editorial Board

Yrd. Doç. Dr. Osman KÖROĞLU

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI

Yrd. Doç. Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

Dr. Ali Özcan

Technical Responsible

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Board:

Prof. Dr. A. Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Univ./Antalya/Turkey)
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (İstanbul Arel Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)
Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)
Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Naim ZAIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Univ./İzmir/Turkey)
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Univ./Kayseri/Turkey)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Univ./Konya/Turkey)
Prof. Dr. Selim ZAIM (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)
Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Mustafa YILMAZ (Kocaeli Univ./Trabzon/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Osman KÖROĞLU (Fatih Univ./İstanbul/Turkey)
Assoc. Prof. Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Univ./İstanbul/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Univ./İstanbul/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Nazmi EKREN (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Univ./İstanbul/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Univ./Kocaeli/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Ahmet ÖZTÜRK (Celal Bayar Univ./Manisa/Turkey)
Assist. Prof. Dr. İhsan KARLI (Kocaeli Univ./Kocaeli/Turkey)
Assist. Prof. Dr. Şevki IŞIKLI (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

INDEXES



International Advisory Board

Prof. Dr. Ian Ruthven (University of Strathclyde, Scotland)
Prof. Dr. David Benyon (Napier University, Edinburgh, Scotland)
Prof. Dr. Ümit S. Bititci (Heriot Watt University, Edinburgh, Scotland)
Prof. Dr. Ayşe Göker, (Robert Gordon University, Aberdeen, UK)
Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (University of Massachusetts, USA)
Prof. Dr. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/Sweden)
Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malaysia)
Prof. Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azerbaijan)
Prof. Dr. Adrian Cross (University of Strathclyde, Scotland)
Assoc. Prof. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)
Assoc. Prof. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portugal)
Assoc. Prof. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malaysia)
Assoc. Prof. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malaysia)
Assoc. Prof. Dr. Khalil Ismailov (Qafqaz University/Azerbaijan)
Assoc. Prof. Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azerbaijan)
Assoc. Prof. Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University/Azerbaijan)
Assoc. Prof. Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/Iraq)
Assist. Prof. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)
Assist. Prof. Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, USA)
Assist. Prof. Dr. Günay KARLI (International Burch University / Sarajevo)
PhD. Abzetdin Adamov (Qafqaz University, Azerbaijan)
PhD. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seoul/South Korea)
PhD. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)
PhD. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malaysia)
PhD. Tim Marsh (James Cook University/Australia)
PhD. Charalambos Tsekeris (Panteion University, Athens, Greece)
PhD. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, Spain)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdaki hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve

İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayımcılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda *B. Bostan ve Ö. Tıngöy'ün Dijital Oyunlar: Tasarım Gereksinimleri ve Oyuncu Psikolojisi*; *B. Bostan ve G. Şahin'in Etkileşimli Hikaye Anlatma Sistemlerinde Oyuncu Profilleri: Örnek C++ Örüntü Tanıma Profil Çıkartıcı*; *M. S. Güran ve H. Özarslan'ın The Failure of Turkish Mainstream Media: A Framing Comparison of The Web Versions of Turkish Newspapers*, *M. G. Genel'in Türkiye Basınında Başkanlık Sistemi Tartışmaları: Köşe Yazarları Özelinde Bir Araştırma*; *H. A. Oskay'ın Televizyon Reklamlarında Çocuk İmgesinin Göstergebilimsel Analizi* başlıklı çalışmaları yayınlanmak üzere seçilmiştir.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emangement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

In this issue; Digital Games: Design Requirements and Player Psychology written by B. Bostan and O. Tıngoy; *Player Profiling for Interactive Storytelling Systems: A C++ Pattern Matching Profiler* written by B. Bostan and G. Sahin; *The Failure of Turkish Mainstream Media: A Framing Comparison of The Web Versions of Turkish Newspapers* written by M. S. Guran and H. Ozarslan; *Presidential Government Debates in Turkish Media: The Research Focusing on The Columnists* written by M. G. Genel; *Semiotic Analysis of Children Images in Television Commercials* written by H. A. Oskay were selected for publishing.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

7-21

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.001.x

Digital Games: Design Requirements and Player Psychology

B. BOSTAN, Ö. TINGÖY

23-40

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.002.x

Player Profiling for Interactive Storytelling Systems: A C++ Pattern Matching Profiler

B. BOSTAN, G. ŞAHİN

41-55

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.003.x

The Failure of Turkish Mainstream Media: A Framing Comparison of The Web Versions of Turkish Newspapers

M. S. GÜRAN, H. ÖZARSLAN

57-97

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.004.x

Presidential Government Debates in Turkish Media: The Research Focusing on The Columnists

M. G. GENEL

99-127

DOI: 10.5824/1309-1581.2015.2.005.x

Semiotic Analysis of Children Images in Television Commercials

H. A. OSKAY

