



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of Information Technology

Vol 5 • Num. 15 • SPRING 2014

7-24

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.001.x

A Research Oriented Framework For The Development Of Marketing Strategies In The Turkish Construction Sector

M. Yaman OZTEK, Ozgur CENGEL

25-48

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.002.x

The Using of Web 2.0 Technology in the Training Processes: A Sample for the College of Çanakkale Social Sciences

Dilek Kekeç MORKOÇ, Cumhur ERDÖNMEZ

49-56

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.003.x

Classification of Epileptic EEG Signals Using Statistical Data Belongs to the Discrete Wavelet Transform Components

Tugba PALABAS

57-74

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.004.x

Analysis of Behavior or Differences of Generation Y in Organizational Environment

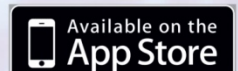
Murat CEMBERCİ, M. Kivanç SUDAK, Saim ASCI, Sabri OZ, M. Emre CIVELEK

75-88

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.005.x

The Relation Between Perceived Performance of Logistics Services in E-Commerce Sector, Brand Loyalty and Brand Trust: A Study on the Students Of Vocational School of Higher Education

Berna CAGLAR



ISSN: 1309-1581

AJIT-e
*Academic Journal of
Information Technology*

Spring/Bahar 2014

Vol./Cilt.: 5

Issue/Sayı: 15

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Vice Editor

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Editorial Board

Doç. Dr. Osman KÖROĞLU

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI

Yrd. Doç. Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

Technical Responsible

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Board:

Prof. Dr. A.Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Üniv./Antalya)
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (Trakya Üniv./Edirne)
Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN (Gedik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Şule Işın ÖZMEN (Bilgi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Naim ZAİM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Üniv./İzmir)
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Üniv./Kayseri)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)
Prof. Dr. Selim ZAİM (Marmara Üniv. / İstanbul)
Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Üniv. / İstanbul)
Doç. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Üniv./ İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Mustafa YILMAZ (KTÜ/Trabzon)
Yrd.Doç.Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Nazmi EKREN (Marmara Üniversitesi/İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Üniv./İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

INDEXES



International Advisory Board

Prof.Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)
Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)
Prof.Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)
Prof.Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azərbaycan)
Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)
Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)
Doç.Dr. İsmet Anısal (Tennessee Tech University, ABD)
Doç.Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)
Doç.Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)
Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)
Doç.Dr. Khalil Ismailov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/İrak)
Yrd.Doç. Dr. M. Meral Anısal (Tennessee Tech University, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Günay KARLI (Uluslararası Burç Üniversitesi / Saraybosna)
Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University, Azərbaycan)
Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)
Dr. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)
Dr. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malezya)
Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avusturalya)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the outhors. The published contents in the articles cannotbe used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayıncılık, e-yayın, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda M. Yaman Öztürk ve Özgür Çengel'in **A Research Oriented Framework For The Development Of Marketing Strategies In The Turkish Construction Sector**; Dilek Kekeç MORKOÇ ve Cumhur ERDÖNMEZ'in **Web 2.0 Uygulamalarının Eğitim Süreçlerine Etkisi: Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokul Örneği**; Tuğba PALABAŞ'ın **Ayrık Dalgacık Dönüşümü Bileşenlerine Ait İstatistiksel Veriler ile Epileptik EEG İşaretlerinin Sınıflandırılması**; Murat ÇEMBERCİ, M. Kivanç SUDAK, Saim AŞÇI, Sabri ÖZ ve M. Emre CİVELEK'in **Y Neslinin Örgüt Ortamındaki Davranış Farklılıklarının Analizi**; Berna ÇAĞLAR'ın **E-Ticaret Sektöründe Algılanan Lojistik Hizmet Performansı ile Marka Sadakati ve Marka Güveni Arasındaki İlişki: Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma** başlıklı çalışmaları yayınlanmak üzere seçilmiştir.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emanagement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

In this issue; A Research Oriented Framework For The Development Of Marketing Strategies in The Turkish Construction Sector written by M. Yaman OZTEK and Ozgur CENGEL; The Using of Web 2.0 Technology in the Training Processes: A Sample for the College of Çanakkale Social Sciences written by Dilek Kekeç MORKOÇ ve Cumhur ERDÖNMEZ; Classification of Epileptic EEG Signals Using Statistical Data Belongs to the Discrete Wavelet Transform Components written by Tugba PALABAS; Analysis of Behavior or Differences of Generation Y in Organizational Environment written by Murat CEMBERCİ, M. Kivanç SUDAK, Saim ASCI, Sabri OZ and M. Emre CIVELEK; The Relation Between Perceived Performance of Logistics Services in E-Commerce Sector, Brand Loyalty and Brand Trust: A Study on the Students Of Vocational School of Higher Education written by Berna CAGLAR were selected for publishing.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

7-24

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.001.x

A Research Oriented Framework For The Development Of Marketing Strategies In The Turkish Construction Sector

M. Yaman OZTEK, Ozgur CENGEL

25-48

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.002.x

The Using of Web 2.0 Technology in the Training Processes: A Sample for the College of Çanakkale Social Sciences

Dilek Kekeç MORKOÇ, Cumhur ERDÖNMEZ

49-56

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.003.x

Classification of Epileptic EEG Signals Using Statistical Data Belongs to the Discrete Wavelet Transform Components

Tugba PALABAS

57-74

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.004.x

Analysis of Behavior or Differences of Generation Y in Organizational Environment

Murat CEMBERCİ, M. Kivanç SUDAK, Saim ASCI, Sabri OZ, M. Emre CIVELEK

75-88

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.2.005.x

The Relation Between Perceived Performance of Logistics Services in E-Commerce Sector, Brand Loyalty and Brand Trust: A Study on the Students Of Vocational School of Higher Education

Berna CAGLAR

